

Mathis mise tout sur le bois

LA PME A SUIVRE - ALSACE

A peine son chantier de l'aéroport de Doha achevé, le spécialiste français de la construction bois enchaîne les projets à l'étranger.

"De 5% aujourd'hui, nous voulons passer à 25% de chiffre d'affaires à l'export", assure Frank Mathis, PDG de la société du même nom de 42 millions d'euros de chiffre d'affaires et 230 salariés. Un complexe industriel au Koweït, un bâtiment en Grande-Bretagne, un au Cap Vert, des projets en Afrique du Nord et en Chine où la société a déjà construit des hangars géants "sont des marchés d'opportunité qui assurent la poursuite de notre croissance dans un contexte français morose", explique le patron, cinquième génération à diriger la firme née en 1875.

Ces réalisations, tout comme les tribunes du stade de Furiani, le Stadium de Lille, le Palais des sports du Mans ou le Technocentre de Renault sont autant de cartes de visite. Basée à Muttersholtz sur 17 000 mètres carrés, l'usine Mathis transforme annuellement 10 000 mètres cubes de bois. "Chaque jour, nous réalisons l'équivalent d'une salle de sport, depuis la conception des équipements par nos 45 ingénieurs jusqu'à leur fabrication et leur installation", dit le PDG.

Sur un marché français de la construction bois qui a baissé en 2012 de près de 10%, Mathis étoffe son réseau qui compte déjà six agences. Parallèlement l'entreprise va investir 2 millions d'euros à Muttersholtz pour acquérir un quatrième robot d'usinage et réorganiser les process. "Cela permettra de doubler la rentabilité de notre société", assure Frank Mathis.