

Entrepreneur de l'année 2009



Yves Guillemot,
UBISOFT

Yves Guillemot au centre, fondateur et PDG d'Ubisoft, éditeur de jeux vidéo, reçoit son trophée d'Entrepreneur de l'année 2009 des mains de Hervé Novelli, secrétaire d'Etat aux PME (à gauche) et de Franck Provost, lauréat 2008.



Les lauréats régionaux du Prix de l'Entrepreneur de l'année étaient réunis pour la remise nationale le 9 novembre dernier au théâtre Mogador à Paris. De gauche à droite : Alain Tricolet, Genoyer (lauréat Méditerranée), Didier Truchot, Ipsos (Ile-de-France), Patrick Ballu, Exel Industries (Nord), Franck Mathis, Mathis (Est), Yves Guillemot, Ubisoft (Ouest), Jean-Claude Lavorel, LVL Médical (Rhône-Alpes) et Bernard Moulinet, Kimo (Sud-Ouest).

En partenariat avec :

L'Entreprise
ERNST & YOUNG



LA COMPAGNIE FINANCIÈRE
EDMOND DE ROTHSCHILD
GROUPE LCF ROTHSCHILD



LE FIGARO



PHOTO : OLIVIER THOMAS POUR L'ENTREPRISE

Franck Mathis

La fibre familiale pour le bois

IL INCARNE LA CINQUIÈME GÉNÉRATION aux commandes. L'entreprise familiale créée en 1875 à Muttersholtz a pourtant failli disparaître en 1999. A l'époque, Franck Mathis prend la succession de son père alors que la société est en dépôt de bilan. Il mettra cinq ans à redresser cette entreprise spécialisée dans les constructions en bois lamellé collé. L'homme est persévérant. Exemple : la reconstruction du stade de Furiani à Bastia, qui s'était écroulé en 1992. Mathis était l'outsider, mais, après la polémique consécutive à l'accident, les commanditaires ont joué la carte de

l'extrême prudence. « Le bois est plus résistant aux intempéries et à l'humidité que le métal ou le laiton », confie Franck Mathis.

La société mise aujourd'hui sur l'augmentation de son activité à l'export et espère passer de 5 % du chiffre d'affaires total – 37 millions d'euros – à 20 % d'ici à quelques années, notamment sur le marché proche et moyen-oriental. Son atout ? Ne pas craindre d'investir sur le long terme et d'attendre sept à dix ans avant de recueillir les premiers fruits de son labeur.

MATHIS

- **Activité** : travaux de charpente en bois lamellé collé
- **Siège social** : Muttersholtz (67)
- **Chiffre d'affaires 2008** : 36,8 millions d'euros

■ ANNABEL BENHAIEM

redaction@lentreprise.com

PRIX DU BUSINESS VERT

Alexandre Clauss

Le soleil pour voltage



Alexandre Clauss est un passionné des économies d'énergies. Cet entrepreneur de 35 ans est à la tête de Voltaïque, société

créée en 2007 à Hœnheim (Bas-Rhin), qui a réalisé près de 2 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2008 et compte 200 clients. Elle emploie 14 personnes dont 4 commerciaux et a embauché des techniciens cette année. Unique société alsacienne se consacrant exclusivement à l'installation de panneaux solaires photovoltaïques, elle a su tirer parti des incitations fiscales mises en place par les gouvernements successifs. Elle met à disposition de ses clients une équipe de techniciens spécialement formée à l'installation de panneaux photovoltaïques. Le plus de la société ? Elle multiplie ses fournisseurs pour pouvoir répondre à la demande. Autres originalités : dès le premier contact, le commercial devient l'interlocuteur unique du client (sa commission ne lui est versée que lorsque le premier acompte a été encaissé) et Voltaïque ne fait sa publicité que sur internet, un média jugé *écologique*. Objectif à court terme, le déménagement du siège social dans un bâtiment à énergie positive.